



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken



Nachhaltigkeit bei der R+V
Unser Engagement für
Kunden, Mitarbeiter,
Umwelt und Gesellschaft

Du bist nicht allein.

Nachhaltigkeit bei der R+V

Herausgeber

R+V Versicherung AG
Konzern-Kommunikation
Raiffeisenplatz 1
65189 Wiesbaden
Tel. 0611 533-0
G_Kommunikation@ruv.de
www.ruv.de

Redaktion

Frank Senger
Hermann-Josef Knipper (verantwortlich)

Design

Heisters & Partner
Corporate & Brand Communication, Mainz

Fotografie

Martin Magunia, Bonn
Monika Werneke, Wiesbaden (S. 2/3)

Lithografie

Koch Prepress Print Media GmbH, Wiesbaden

Druck

Görres Druckerei und Verlag GmbH, Neuwied

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier

Die R+V Versicherung dankt allen, die an der Bildreportage beteiligt waren.

© 2020 bei R+V Versicherung AG, Wiesbaden

Inhalt



Seite 4 UNTERNEHMEN Innovative Produkte, kompetente Beratung und solides Wirtschaften gehören zur Unternehmensphilosophie der R+V.



Seite 6 MITARBEITER Die R+V würdigt die persönliche Leistung und bietet attraktive Arbeitsplätze mit einer sehr guten „Work-Life-Balance“.



Seite 10 UMWELT Der Umwelt- und Klimaschutz ist der R+V sehr wichtig. Die größten Sparpotenziale liegen bei den Aspekten Papier und Energie.



Seite 12 GESELLSCHAFT Für die R+V als genossenschaftliches Unternehmen ist es selbstverständlich, soziale Verantwortung zu übernehmen.



Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,
die Nachhaltigkeit spielt für die R+V als genossenschaftliches Unternehmen eine besonders wichtige Rolle. Denn genossenschaftlich bedeutet, verantwortungsbewusst für die Gemeinschaft zu handeln. Deshalb bekennen wir uns zum Global Compact der Vereinten Nationen und setzen uns für Menschen- und Arbeitnehmerrechte, Chancengleichheit, Umweltschutz und gegen Korruption ein. Die R+V will dabei stets zu den führenden Versicherern zählen. Dieses ehrgeizige Ziel erfordert von uns Anstrengungen in allen Bereichen – als Unternehmen und Arbeitgeber sowie beim Umweltschutz und beim Engagement für die Gesellschaft.

Als Versicherer sind wir für unsere Kunden ein solider, fairer und verlässlicher Partner. Bei der Beratung gilt dies ebenso wie im Schadenfall. Darüber hinaus wollen wir unsere Kunden auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit begleiten. Dort, wo wir Einfluss im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung nehmen können, da wollen wir das auch tun. Unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit gilt sowohl beim Absichern von Risiken als auch in der Kapitalanlage. Aus diesem Grund

legen wir die Kundengelder nicht nur sicher und rentabel, sondern auch nach klaren ethischen Grundsätzen an.

Darüber hinaus will die R+V als Versicherer dazu beitragen, den Klimawandel aufzuhalten. Wenn sich die Klimaerwärmung im aktuellen Tempo fortsetzt, wird die Welt bereits zum Ende dieses Jahrhunderts nicht mehr versicherbar sein. Die finanziellen Folgen von Unwettern oder Dürren könnte niemand mehr schultern.

Unsere genossenschaftliche Haltung „Mehr Wir – weniger Ich“ heißt deshalb für uns auch, im Sinne der Gesellschaft und der Umwelt Verantwortung zu übernehmen: Mit unserer eigenen Klimastrategie bekennen wir uns ausdrücklich zu den Zielen des Pariser UN-Klimaabkommens und erhöhen unsere Anstrengungen zur CO₂-Reduktion überall im Unternehmen.

Als Arbeitgeber tragen wir eine besondere Verantwortung für unsere Mitarbeiter. Mit einem vorbildlichen Betrieblichen Gesundheitsmanagement hilft die R+V ihnen, gesund und fit



„Wir nehmen eine klare Haltung zu Fragen der Nachhaltigkeit ein und wollen stets zu den führenden Unternehmen der Branche zählen.“

DR. NORBERT ROLLINGER, VORSTANDSVORSITZENDER DER R+V VERSICHERUNG AG

Die **genossenschaftliche Idee** und das **verantwortungsvolle Handeln** sind untrennbar miteinander verbunden. Deshalb ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil der R+V-Unternehmenskultur. Die Verantwortung für dieses Thema liegt direkt beim Vorstandsvorsitzenden.

zu bleiben. Ebenfalls wichtig ist es, dass Beruf und Familienleben im Einklang sind. Und selbstverständlich fördern wir Leistungsbereitschaft und bieten Karrierechancen – unabhängig vom Geschlecht. Als Teil der Gesellschaft will die R+V ihren Beitrag leisten und helfen, Probleme zu lösen. Deshalb unterstützen wir über die R+V STIFTUNG als langfristiger Partner viele gemeinnützige Initiativen und Vereine.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen einige wesentliche Projekte zur Nachhaltigkeit bei der R+V vor. Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Ihr

Dr. Norbert Rollinger
Vorstandsvorsitzender der R+V Versicherung AG



Teilnehmer des UN Global Compact

Die R+V bekennt sich klar zum Global Compact der Vereinten Nationen (UN). Bei dieser weltweiten Initiative verpflichten sich Unternehmen, ihr Handeln an zehn sozialen und ökologischen Prinzipien auszurichten. Dazu zählen unter anderem die Achtung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten, das Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz sowie der Kampf gegen Korruption. Mit mehr als 13.000 teilnehmenden Unternehmen und Organisationen ist der United Nations Global Compact das weltweit größte und wichtigste Netzwerk für unternehmerische Verantwortung und Corporate Social Responsibility (CSR).



„Prime-Status“ für Nachhaltigkeit

Von der Ratingagentur ISS ESG erhielt die R+V im Rahmen des Ratings der DZ BANK Gruppe 2019 erneut den begehrten „Prime-Status“ für besonders nachhaltige Unternehmen. Dieses viel beachtete Gütesiegel bescheinigt ein überdurchschnittliches Engagement in den Bereichen Umwelt und Soziales. Anhand einer Vielzahl von branchenspezifisch ausgewählten Kriterien beurteilte ISS ESG die soziale und ökologische Performance. Die Analysten bewerteten unter anderem Angebote zur Aus- und Weiterbildung, Maßnahmen zu fairen Geschäftsabläufen sowie Projekte für eine größere Ökoeffizienz.



**RAINER GRIM, PRODUKT-
ENTWICKLER KRAFTFAHRT BEI
DER R+V VERSICHERUNG**

**„Für Fahrer von Elektro-
autos haben wir bei
der R+V attraktive Tarife
mit vielen Highlights
entwickelt.“**

**„In meiner Praxis ope-
riere ich mit modernsten
Methoden und erwarte
auch einen Kfz-Tarif mit
modernsten Features.“**

**PROF. HENRIK SCHROEDER-BOERSCH,
FACHARZT FÜR ORTHOPÄDIE,
SPORTMEDIZIN UND ORTHOPÄDISCHE
CHIRURGIE**

Nicht nur mit ihren Versicherungsprodukten fördert die R+V die Elektromobilität in Deutschland. In Wiesbaden können Gäste und Mitarbeiter der R+V an der unternehmenseigenen Stromtankstelle ihre Elektrofahrzeuge kostenlos mit zertifiziertem Ökostrom aufladen.

Unternehmen

Für die R+V als einen der größten Fahrzeugversicherer Deutschlands spielt das Thema Elektromobilität eine ganz besondere Rolle. Deshalb bietet die R+V in ihren Kfz-Tarifen viele Extras, die den Alltag von Elektroauto-Fahrern erleichtern. Rainer Grim ist einer der R+V-Produktentwickler, die diese Highlights entwickelt haben. Zu den Extras gehört das Abschleppen bis zur nächsten Stromtankstelle, falls das Fahrzeug wegen eines leeren Akkus stehen bleibt. Außerdem sind in der Kaskoversicherung beitragsfrei mobile Ladegeräte, Ladekabel und Ladekarte mitversichert, wenn diese etwa gestohlen wurden. Ohne Aufschlag exklusiv im Plus-Tarif mitversichert sind auch fest montierte Wandladestationen. Dank dieser Komponenten wird es für Autofahrer immer attraktiver, sich ein Elektroauto zu kaufen.

R+V versichert die Energiewende

Ob Wind, Sonne oder Biomasse: Die R+V zählt bereits seit Jahrzehnten zu den bundesweit größten Versicherern für Ökostromanlagen. Ohne entsprechende Versicherungen wäre das Mammutprojekt Energiewende kaum möglich. Denn für die Planung, den Bau und den späteren Betrieb benötigen die Betreiber von Windrädern, Solaranlagen & Co. passgenaue finanzielle Absicherungen. Die optimale Beratung gewährleistet die R+V über ihr Kompetenzzentrum Erneuerbare Energien sowie ein flächendeckendes Netz von Firmenkundenberatern und Direktionsbeauftragten in ganz Deutschland. Die Experten erstellen individuelle Angebote und helfen bei der Regulierung von Schäden.

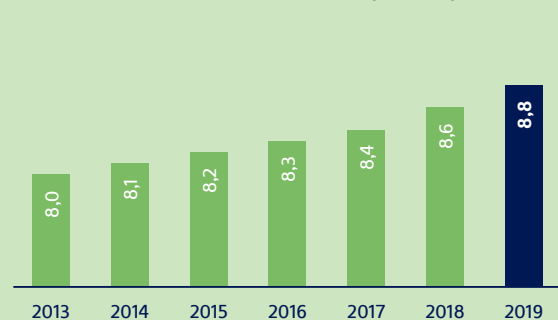
Der Kunde steht im Mittelpunkt

An die kompetente Beratung ihrer Kunden – ganz gleich zu welchem Produkt – stellt die R+V hohe eigene Ansprüche. Deshalb müssen alle Vermittler zunächst ein einheitliches Ausbildungsprogramm erfolgreich absolvieren. Die R+V arbeitet ausschließlich mit Vermittlern zusammen, die sich kontinuierlich weiterbilden. Selbstverständlich befolgt die R+V auch den „Verhaltenskodex für den Vertrieb von Versicherungsprodukten“ des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV). Dieser enthält grundsätzliche Standards für eine gute und faire Beratung der Kunden. Unabhängige Wirtschaftsprüfer haben bestätigt, dass die R+V die Ansprüche des Kodex an den Vertrieb erfüllt.

Kapitalanlage: klare ethische Richtlinien

Wer als Kunde eine Lebens- oder Rentenversicherung bei der R+V abschließt, kann sich sicher sein: Die für die Alters-

Kunden der R+V in Deutschland (in Mio.)



vorsorge eingezahlten Beiträge legt der genossenschaftliche Versicherer professionell und nach klaren ethischen Richtlinien an. Der R+V Konzern, zu dem auch einer der größten Lebensversicherer Deutschlands gehört, investiert auf diese Weise Monat für Monat mehr als 500 Millionen Euro. Die gesamte Kapitalanlage beträgt inzwischen 116 Milliarden Euro.

Die ethischen Richtlinien gelten für alle von der R+V genutzten Anlageklassen, also Aktien, Anleihen, Pfandbriefe, Darlehen und Immobilien.

Ausschlusskriterien der R+V-Kapitalanlage

.....
Minen inklusive Anti-Personen-Minen

.....
Streumunition

.....
Atomare Waffen

.....
Biologische Waffen

.....
Chemische Waffen

.....
Uran-Munition

.....
Agrarrohstoffe

.....
Kohleförderung und Kohleverarbeitung
(Umsatzanteil \geq 30%)



TINA OCHS, LEITERIN DER R+V-SOZIALBERATUNG

„Die R+V-Sozialhelfer unterstützen ratsuchende Kollegen schnell, kompetent und vertrauensvoll.“

Mitarbeiter

Kein Arbeitnehmer gibt seine privaten Probleme einfach am Firmeneingang ab und geht unbeeinflusst an die Arbeit. Deshalb bietet die R+V ratsuchenden Mitarbeitern vielfältige Hilfen. Viele dieser Maßnahmen entwickelt die Sozialberatung, die sich an alle Mitarbeiter inklusive der Führungskräfte richtet.

Leiterin Tina Ochs und ihre Kollegen beraten selbst oder vermitteln Hilfesuchende an passende Beratungsstellen. Zudem veranstalten sie Vorträge und Seminare zu verschiedenen Gesundheitsthemen. Intern arbeitet die Sozialberatung mit einem Netzwerk aus rund 40 ehrenamtlichen Sozialhelfern an den Standorten zusammen. Die R+V legt großen Wert darauf, dass alle ehrenamtlichen Sozialhelfer eine IHK-zertifizierte Qualifikation absolvieren. Bei ihrer Arbeit unterliegen alle Sozialhelfer selbstverständlich der Schweigepflicht.

Vorbildliches Gesundheitsmanagement

Die Sozialberatung ist jedoch nur ein Teil des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). Für die R+V ist Gesundheit nicht nur die Abwesenheit von Krankheit, sondern ein




R+V ist familienfreundlicher Arbeitgeber

Die gemeinnützige Hertie-Stiftung hat der R+V für das familienfreundliche Arbeitsumfeld und die familiengerechte Personalpolitik das Zertifikat „audit berufundfamilie“ verliehen. Dieses bekannte Qualitätssiegel erhalten Unternehmen, die sich kontinuierlich für die bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie engagieren.

Zustand des körperlichen, geistigen und sozialen Wohlbefindens. Deshalb bietet das vielfach ausgezeichnete BGM der R+V eine ganze Reihe unterschiedlicher Maßnahmen.

Ein wichtiger Baustein ist die Prävention. Dazu zählen beispielsweise kostenlose Impfungen und Vorsorgeuntersuchungen, etwa für Darmkrebs. Darüber hinaus unterhält die R+V an großen Standorten Sportstudios, die Beschäftigte zu günstigen Konditionen nutzen können. Beliebt ist auch das kostenlose Online-Gesundheitsportal pur-life.



„Mit ihrem Einsatz sind die ehrenamtlichen Helfer auch für Führungskräfte eine große Hilfe.“

HEIMO PRAGER, BERATER
PERSONALRECHT

Bei der R+V als verantwortungsvollem Arbeitgeber stehen die Mitarbeiter im Mittelpunkt. Das Unternehmen bietet eine leistungsgerechte Bezahlung, zahlreiche Sonderleistungen, eine sehr gute „Work-Life-Balance“ sowie Hilfe in schwierigen Lebenslagen.

Dieses bietet Sport- und Entspannungskurse sowie persönliche Ernährungspläne.

Beruf und Familie: Bei der R+V kein Problem

Die eigenen Mitarbeiter motivieren und qualifizierte Fachkräfte finden: Beides sind keine leichten Aufgaben, aber dennoch lösbar. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der optimalen Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Zu dieser „Work-Life-Balance“ hat die R+V eine breite Palette an Angeboten. Die flexible Arbeitszeitgestaltung durch Gleitzeit und die flexible Nutzung von Arbeitszeitkonten sind Dreh- und Angelpunkt. Außerdem bietet die R+V eine familienfreundliche Arbeitsorganisation mit individuellen Teilzeitmodellen und der Möglichkeit zu Telearbeit. Führungsverantwortung in Teilzeit ist bei der R+V ebenfalls gelebte Praxis. Für spontane Engpässe in der Kinderbetreuung gibt es mit der „Kinder-Notfallbetreuung“ sowie mit „Eltern-Kind-Büros“ schnell Alternativen. Die Maßnahmen zur besseren „Work-Life-Balance“ richten sich an Männer und Frauen gleichermaßen. Eine strategische Förderung der Karriere von Frauen ergänzt diese Angebote zusätzlich.

Work-Life-Balance: Ausgewählte Angebote

Flexible Arbeitszeiten, individuelle Teilzeitmodelle und Sonderurlaube

Eltern-Kind-Büros an allen Innendienst-Standorten

Seminare für Mitarbeiter, die Angehörige pflegen

Bundesweite Notfall-Hotline bei Engpässen in der Kinderbetreuung

Vorträge, Seminare und Workshops zur physischen und psychischen Gesundheit

Lebenslagen-Hotline für psychologische Hilfe bei Problemen und Krisen im Privat- und Berufsleben

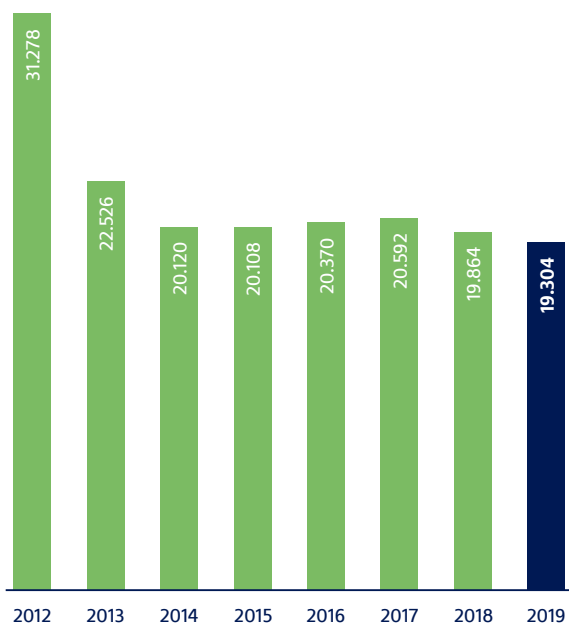
Fitnessangebote an vielen Standorten sowie Online-Gesundheitsportal pur-life

Nachhaltigkeit bei der R+V

Zahlen und Fakten

Für die R+V besteht Nachhaltigkeit aus ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten – oft auch ESG-Kriterien genannt (ESG = Environment, Social und Governance). Einige der zentralen Daten und Fakten aus diesen Bereichen sind hier grafisch dargestellt.

CO₂-Fußabdruck der R+V,
Kohlendioxid-Emissionen, in Tonnen



Ausgewählte Personalkennzahlen

13,2 Jahre
durchschnittliche
Betriebs-
zugehörigkeit

27.885
Weiter-
bildungstage

17,5%
Teilzeitquote

43,5 Jahre
Altersdurchschnitt in
der R+V Gruppe



22,22 Millionen kWh verbrauchte die R+V im Jahr 2019. Der Ökostromanteil lag bei 100%.

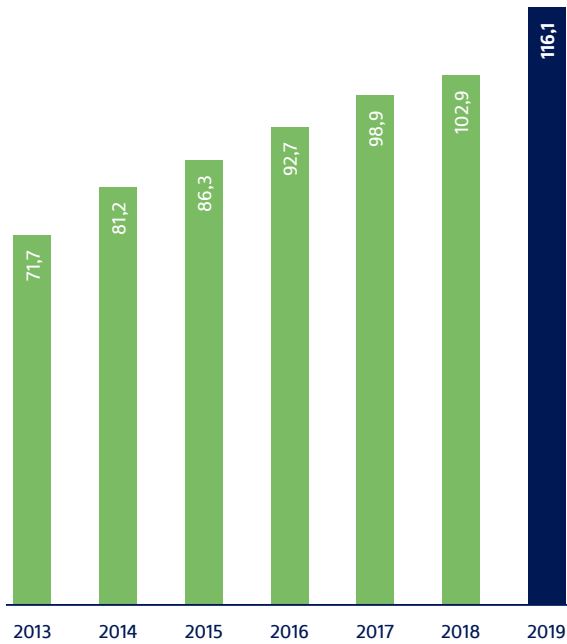


300.000 Euro gibt die R+V STIFTUNG jährlich für soziale Initiativen aus.



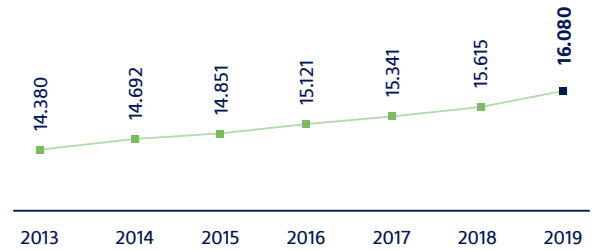
2.684 Mitarbeiter haben ein R+V-Jobticket, das auch in der Freizeit genutzt werden kann.

**Kapitalanlagenbestand R+V Konzern,
in Mrd. €**



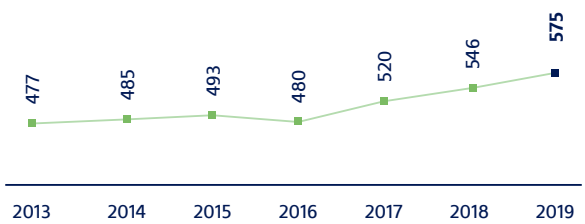
Beschäftigte

(R+V Gruppe Inland)



Auszubildende und Duale Studenten

(R+V Gruppe Inland)



Frauen in Führungspositionen

R+V-Innendienst 2019

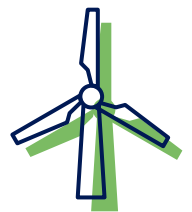
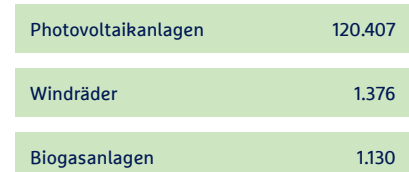


Anteil Frauen an allen Führungskräften: 27,6%

Anteil Frauen an allen Beschäftigten: 51,0%

**R+V versichert über die technische
Versicherung bundesweit**

Stand 31.12.2019



500.000 Bienen leben in den von der R+V aufgestellten Bienenstöcken in Hamburg und Wiesbaden.



Anzahl der versicherten reinen Elektrofahrzeuge: 11.461
(Stand April 2020)



2.258 kWh Ökostrom pro Monat „tankten“ die Mitarbeiter und Gäste 2019 an den R+V-Stromladesäulen.



SIKKO BRAND, PROJEKTMANAGER
SYSTEMENTWICKLUNG BEI DER R+V

„Unser digitales Kundenportal ‚Meine R+V‘ reduziert die Briefpost und schont die Umwelt.“

„Weniger Verbrauch und mehr Recycling sind zentrale Punkte unserer Umweltstrategie.“

TORBEN THORN, UMWELTMANAGEMENTBEAUFTRAGTER DER R+V

Der Umwelt- und Klimaschutz hat für die R+V als genossenschaftlichen Versicherer einen besonderen Stellenwert. Deshalb sorgt die R+V mit zahlreichen Projekten seit vielen Jahren für einen immer geringeren Papierverbrauch und einen immer höheren Anteil an Umweltpapier.

Umwelt

Beim Kundenportal „Meine R+V“ können die Nutzer nicht nur bequem rund um die Uhr ihre Verträge einsehen und verwalten. Der Umwelt zuliebe können sie außerdem auf den Versand von gedruckten Dokumenten verzichten. Diese Unterlagen liefert die R+V dann nur noch elektronisch an das Postfach von „Meine R+V“. Systementwickler wie Sikko Brand haben diese Option in das 2017 gestartete Portal eingearbeitet.

Diese umweltfreundliche Lösung nutzen bereits rund 10.000 Kunden und sparen damit jede Menge Papier. Im Sommer 2020 hat die R+V Versicherung dieses digitale Papierlos-Angebot auf alle Sparten ausgeweitet. Das sorgt für einen zusätzlichen Schub bei der rein digitalen Postzustellung.

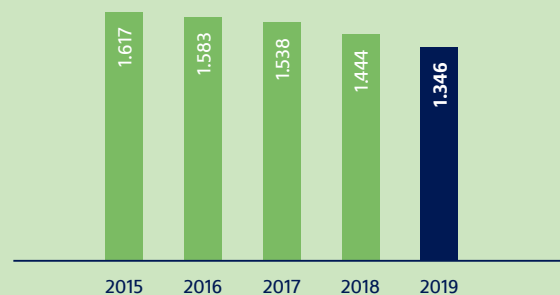
Mit vielen weiteren Projekten verringert die R+V bereits seit Jahren ihren Papierverbrauch. Denn bei einem Versicherer ist das Papier eine der größten Stellschrauben für mehr Umwelt- und Klimaschutz. Unter anderem bietet die R+V ihren Kunden an, für einige Tarife die Versicherungsbedingungen nur digital zu versenden. Zudem verschickt die R+V ihre monatlichen Abrechnungen an Vermittler nur elektronisch und auch Rechnungen verarbeitet die R+V-Buchhaltung weitgehend papierlos. Dank dieser vielen Maßnahmen sinkt der Papierverbrauch bei der R+V seit Jahren trotz steigender Kunden- und Mitarbeiterzahlen kontinuierlich (siehe Grafik).

R+V setzt auf 100% Umweltpapier

Das Vorhaben ist ehrgeizig, aber realistisch: Ab 2021 will die R+V nur noch Umweltpapier verwenden. Die Idee dahinter: Wenn der Gebrauch von Papier schon zwingend notwendig ist, dann soll es zumindest umweltfreundlich sein. Der Recyclingpapier-Anteil soll ab 2021 mindestens 80 Prozent betragen und der Rest einen zertifizierten Ursprung (FSC/PEFC) haben. Dieses Ziel hat die R+V fast erreicht. Im Jahr 2019 lag der Recyclinganteil bereits bei 74,2 Prozent, weitere 6,6 Prozent stammten aus verantwortungsvollen Quellen.

Großen Anteil an diesem Erfolg hat die hauseigene Druckerei, die die R+V-Kundenpost fertigt und verschickt. Praktisch alle Schreiben – rund 120 Millionen Blatt jährlich – druckt die R+V auf Recyclingpapier. Damit ein Brief wirklich rundum umweltfreundlich ist, verwendet die R+V Kuverts aus Recyclingpapier. Richtig komplett ist die umweltfreundliche

Entwicklung des Papierverbrauchs bei der R+V Versicherung, in Tonnen



Post aber erst mit dem Transport. Die jährlich über 35 Millionen Kundenbriefe verschickt die R+V komplett klimaneutral. Selbstverständlich verwendet die R+V auch an allen Druckern und Kopierern in den Büros nur Recyclingpapier.

R+V verwendet nur Ökostrom

Der Aspekt Strom ist der zweite große Posten, bei dem die R+V einen großen Klimaeffekt erzielen kann. Deshalb nutzt die R+V ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energien – immerhin mehr als 22 Millionen kWh im Jahr. Der von der R+V verwendete Ökostrom ist übrigens mit dem ok-power-Siegel zertifiziert. Dieses Label garantiert unter anderem, dass der Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen stammt und der Stromanbieter die Energiewende aktiv vorantreibt.



Management System
ISO 14001:2015
www.tuv.com
ID 9109617808

Umweltmanagementsystem mit Zertifikat

Die R+V besitzt ein vom TÜV Rheinland zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

Das heißt, die R+V erfasst systematisch alle Daten zu Energie-, Wasser- und Papierverbrauch, Abfallmengen und CO₂-Emissionen. Darüber hinaus gibt es Umweltleitlinien und ganz konkrete Ziele, wie sich die R+V beim Umweltschutz weiter verbessern will.



„Meine Kollegen und mein Arbeitgeber stehen voll hinter dem tollen Konzept der JOBLINGE.“

SUSANNE GERKE, SPEZIALISTIN
BEWERBERMANAGEMENT
IM RECRUITING DER R+V

Gesellschaft

Kein guter Schulabschluss, keine Ausbildung, kein Arbeitsplatz: Für viele Jugendliche endet der Weg ins Berufsleben, bevor er begonnen hat. Die Initiative JOBLINGE will dies ändern und hilft benachteiligten jungen Menschen beim Einstieg in die Arbeitswelt. In einem speziellen Programm lernen die Jugendlichen wichtige Qualifikationen, trainieren soziale Kompetenzen und erarbeiten sich so ihren Ausbildungs- oder Arbeitsplatz.

Der einzigartige Erfolgsfaktor der JOBLINGE ist aber der ehrenamtliche Mentor. Das sind berufserfahrene Menschen wie die R+V-Recruiterin Susanne Gerke. Sie ist dabei Motivatorin, Ratgeberin und Krisenmanagerin in einem. Bei regelmäßigen Treffen gibt sie ihre Erfahrung und ihr Wissen an ihren Mentee weiter. Dazu gehören Tipps zu Auftreten, Verhalten und Einstellungen des Jugendlichen. Zudem lotet das Duo gemeinsam mögliche Berufswege und Bewerbungen aus.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Bei Susanne Gerke etwa fanden alle acht von ihr betreuten Jugendlichen

einen Job – so auch Manar Alabed, der als Flüchtling aus Syrien kam. Insgesamt liegt die Erfolgsquote des JOBLINGE-Programms bei über 70 Prozent.

Die R+V beteiligt sich seit 2015 bei den JOBLINGEN. Dabei finanziert die R+V STIFTUNG zwei Stipendien pro Jahr für zwei Jugendliche mit insgesamt 10.000 Euro. Darüber hinaus waren über 50 R+V-Mitarbeiter als Mentoren im Einsatz.

R+V fördert viele gemeinnützige Initiativen

Die R+V unterstützt über ihre Stiftung noch viele weitere gemeinnützige Projekte. Dabei legt das Unternehmen großen Wert auf eine langfristige Partnerschaft. So fördert die R+V bereits seit vielen Jahren das Ensemble „Franz das Theater“ der Lebenshilfe Wiesbaden. Die geistig behinderten Schauspieler präsentieren mit Hilfe des Hauptsponsors R+V jedes Jahr ein neues Theaterstück. Zu den langjährigen „Weggefährten“ der R+V zählt auch das BürgerKolleg Wiesbaden. Der Verein bietet Ehrenamtlichen kostenlose Schulungen an. Themen sind

MANAR ALABED, AUSZUBILDENDER
KÄLTE-KLIMA-STÜCK GMBH, WIESBADEN

„Mit Hilfe meiner Mentorin
Susanne von der R+V
konnte ich schnell eine
Arbeit finden.“



Die **JOBLINGE** passen perfekt zum **genossenschaftlichen Motto „Hilfe zur Selbsthilfe“** sowie zu den **Förderschwerpunkten der R+V STIFTUNG**. Deshalb engagieren sich die R+V Versicherung und viele ihrer Mitarbeiter seit Jahren bei dieser einzigartigen Initiative.

unter anderem Fundraising, Vereinsrecht und Projektmanagement.

Zu den festen Partnern gehört auch der Verein Upstairs, der sich um obdachlose Jugendliche kümmert. Ebenfalls seit langem engagiert sich die R+V bei den „WiesPaten“. Dieser Verein hilft Kindern und Jugendlichen, ihre Schullaufbahn zu meistern. Im Mittelpunkt steht ein Förderunterricht, den Paten-Unternehmen wie die R+V finanzieren. An den großen R+V-Standorten spenden die R+V oder ihre Mitarbeiter regelmäßig für die dortigen Tafeln, die Lebensmittel an Bedürftige verteilen.

R+V und ihre Mitarbeiter engagieren sich

Häufig ergreifen R+V-Mitarbeiter mit ihrem Arbeitgeber auch selbst die Initiative. Zwei Klassiker sind die Aktion „Wiesbaden Engagiert!“, bei der 40 „R+Vler“ einen Tag lang bei Sozialprojekten helfen, und die jährliche Weihnachtsspendenaktion. Dabei sammeln Mitarbeiter Geld für den guten Zweck. Anschließend verdoppelt die R+V die Summe.

R+V STIFTUNG

Die R+V bündelt seit 2018 ihr gesellschaftliches Engagement in der gemeinnützigen R+V STIFTUNG. Sie fördert insbesondere die Bereiche „Jugend und Bildung“ sowie „bürgerschaftliches Engagement“. Bei allen Projekten legt die R+V STIFTUNG besonderen Wert auf eine langfristige Zusammenarbeit mit den geförderten Initiativen.

Von der R+V STIFTUNG unterstützte gemeinnützige Vereine und Initiativen (Auswahl)

JOBLINGE

WiesPaten

BürgerKolleg Wiesbaden

Upstairs

Aktion Kinder-Unfallhilfe

Franz das Theater

„Wiesbaden Engagiert!“

Stiftung Aktive Bürgerschaft



R+V Versicherung

Raiffeisenplatz 1
65189 Wiesbaden
Tel. 0800 533-1112
(kostenfrei aus allen deutschen
Fest- und Mobilfunknetzen)

www.ruv.de



Über diesen QR-Code gelangen Sie direkt zur Rubrik Nachhaltigkeit auf der R+V-Homepage. Dort gibt es alle Informationen rund um das verantwortungsvolle Handeln der R+V Versicherung. Unter der Adresse **www.nachhaltigkeitsbericht.ruv.de** finden Sie darüber hinaus sämtliche Nachhaltigkeitsberichte, die die R+V bisher veröffentlicht hat.